AZP.2411.72.2020.JS

Kielce dn. 05.11.2020 r.

**WSZYSCY WYKONAWCY**

**WYJAŚNIENIA DOTYCZĄCE ZAPYTANIA**

**AZP.2411.72.2020.JS** opracowanie projektu graficznego i wykonanie (skład) plakatu formatu A3, ulotki formatu A5, planszy informacyjnej w formie kalendarza oraz projektu broszury informacyjnej wraz ze składem, korektą językową i przygotowaniem do druki wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych W związku z realizacją przez Świętokrzyskie Centrum Onkologii projektu: ***Profilaktyka obrzęku limfatycznego po leczeniu raka piersi*, nr POWR.05.01.00-00-0016/20** w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Osi V. Wsparcie dla obszaru zdrowia **Działania 5.1 Programy Profilaktyczne** ze środków EFS Świętokrzyskie Centrum Onkologii.

Pytania:

Jako wydawnictwo contentowe, które od wielu lat współpracuje z firmami z sektora medycznego, chcielibyśmy wziąć udział w ogłoszonym przez Państwa przetargu.

Przeczytałam dokument z załącznika i chciałabym prosić o doprecyzowanie:

W części IV – oferta w punkcie 7 mamy następujący zapis:

1. Do oferty należy załączyć:
2. Maksymalnie dwa wstępne projekty koncepcyjne layoutu broszury wraz z typografią – czy ten zapis oznacza, że każdy layout, który zostanie dołączony do oferty musi zawierać:

- Projekt graficzny okładki (przód i tył)

- Projekt graficzny strony tytułowej

- Projekt graficzny karty tytułowej rozdziału

- Projekt graficzny strony redakcyjnej

- Projekt graficzny rozkładówki z tekstem

- Projekt rozmieszczenia tekstu i przykładowych zdjęć

- Wielkość tytułów

- Krój pisma

Czy może do oceny wystarczy okładka +  Projekt graficzny rozkładówki z tekstem + Projekt graficzny strony tytułowej + Projekt graficzny karty tytułowej rozdziału?

1. Portfolio - wykazanie co najmniej trzech zrealizowanych, wdrożonych i funkcjonujących w przestrzeni publicznej projektów broszury, albumu lub innego wydawnictwa   – zrealizowanych na potrzeby uznanej marki, kampanii lub organizacji społecznej. – czy oprócz fizycznych egzemplarzy do oferty należy dostarczyć referencje?
2. Maksymalnie dwa wstępne projekty koncepcyjne plakatu wraz z typografią
3. Maksymalnie dwa wstępne projekty koncepcyjne ulotki wraz z typografią
4. Maksymalnie dwa wstępne projekty koncepcyjne planszy informacyjnej w formie kalendarza dwudzielnego wraz z typografią.
5. Portfolio - wykazanie co najmniej trzech zrealizowanych, wdrożonych i funkcjonujących w przestrzeni publicznej projektów plakatu, ulotki, planszy informacyjnej  – zrealizowanych na potrzeby uznanej marki, kampanii lub organizacji społecznej. – czy ten zapis oznacza, że powinniśmy do oferty dołączyć: trzy plakaty, trzy ulotki i trzy plansze informacyjne? Czy w sumie trzy projekty (np. 2 plakaty + 1 planszę)

**Ponieważ nie posiadamy wydruków ani plakatów ani plansz, które projektowaliśmy, czy możemy je na potrzeby przetargu wydrukować w mniejszym formacie?**

Odpowiedź:

1.Projekt koncepcyjny layoutu broszury powinien zawierać wszystkie elementy wyszczególnione w specyfikacji.

2. Portfolio - wykazanie co najmniej trzech zrealizowanych, wdrożonych i funkcjonujących w przestrzeni publicznej projektów broszury, albumu lub innego wydawnictwa   – zrealizowanych na potrzeby uznanej marki, kampanii lub organizacji społecznej. – czy oprócz fizycznych egzemplarzy do oferty należy dostarczyć referencje? – Wystarczą same zrealizowane przez potencjalnego Wykonawcę projekty wydawnictw. Referencje nie są wymagane.

3. Do oferty należy załączyć w portfolio - co najmniej trzy plakaty, trzy ulotki,  trzy plansze informacyjne zrealizowane na potrzeby uznanej marki, kampanii lub organizacji społecznej.

 4. Zamawiający dopuszcza załączenie do portfolio wydruków zrealizowanych prac w formacie innym
 niż oryginalny**.**

Z poważaniem

Z-ca Dyrektora ds. Techniczno-Inwestycyjnych mgr inż. Wojciech Cedro